

I W E INDIE W E B C A M P

Nürnberg, 20.-21. Mai 2017



SPONSORENINFORMATION

TERMIN	20.-21. April 2017
ORT	tollwerkstatt, Klingenhofstraße 5, 90411 Nürnberg
ORGANISATION	Joschi Kuphal und Team
REICHWEITE	bis zu 50 Vor-Ort- und diverse Remote-Teilnehmer, international
SPRACHE	Englisch (Deutsch)
THEMA	2-tägiges Entwicklertreffen zu offenen Standards und Webtechnologien, Sicherheit, Datenhoheit und unabhängigem Publishing im Web
FORMAT	Diskussion / Barcamp (Tag 1) und Hack-Sessions (Tag 2)
ZIELGRUPPE	Webentwickler Blogger & Journalisten Sicherheits-, Datenschutz- & Privacy-Enthusiasten Website-Betreiber
WEBSITE	http://indieweb.org/2017/Nuremberg
KONTAKT	GLOBAL IRC #indieweb auf irc.freenode.net NÜRNBERG E-Mail joschi@tollwerk.de Tel. +49 (0)911 959394-5 Twitter @jkphl



Nürnberg, 20.-21. Mai 2017

VERANSTALTUNGSFORMAT

Ein IndieWebCamp (IWC) ist eine zweitägige Zusammenkunft von „Webmachern“ mit dem Ziel, offene Technologien zu entwickeln und auszutauschen, die das unabhängige Web voranbringen.

Der erste Veranstaltungstag ist als Barcamp organisiert und beschäftigt sich in Sessions mit Techniken und Möglichkeiten, die Hoheit über die eigene Identität und persönliche Daten im Web sicherzustellen und zu erhalten.

Der zweite Tag widmet sich der praktischen Umsetzung neuer und der Weiterentwicklung bewährter IndieWeb-Konzepte („Hack-Sessions“).



Das erste IndieWebCamp fand 2011 im kleinen Rahmen in Portland, Oregon, statt und hat sich inzwischen zu acht großen, regelmäßigen Jahresveranstaltungen in den USA, Großbritannien und Deutschland entwickelt – Tendenz steigend.

Die globale IndieWeb-Szene wird von freiwilligen Enthusiastinnen und Enthusiasten getragen. IndieWebCamps sind nicht-kommerziell und werden gemeinschaftlich organisiert und durchgeführt. Auf allen IndieWebCamps findet der IndieWeb Code of Conduct Anwendung.

THEMEN

- Aktuelle und zukünftige Webstandards und -Protokolle
- OAuth, IndieAuth und mögliche Weiterentwicklungen
- Blogging, Publishing und Web-Journalismus
- Microformats, Micropub, Webmention, Backfeed und andere Publishing-Technologien
- Persönliche und unternehmensbezogene Sicherheit
- Wirtschaft, Technologie und Design
- Datenspeicherung & -verteilung
- Webentwicklung & nachhaltige Verfügbarkeit von Information
- Hosting und persönliche Webserver
- Datenhoheit & -zugriff

TEILNEHMER

IndieWebCamps werden regelmäßig von Kernentwicklern und -designern von Facebook, Google, Mozilla, Esri sowie aktiven W3C-Autoren (HTML & CSS) und prominenten Journalisten besucht, die Interesse an der nächsten Generation des Web-Publishings haben.

Die Community-Website indieweb.org hat konstant über 25.000 Besucher pro Monat, der zugehörige Chatroom im Schnitt 80-100 aktive Teilnehmer (Tendenz steigend). Über IndieWebCamps wurde in großen, internationalen Publikationen berichtet, darunter Wired und Slate.

Die einzelnen Veranstaltungen werden bewusst klein gehalten, um eine hohe Qualität und intensive Kollaboration zwischen den Teilnehmern zu ermöglichen. Am IndieWebCamp Nürnberg 2016 nahmen fast 50 Personen aus 6 Ländern teil, darunter

- [Tantek Çelik](#) (Mozilla, W3C; früher Sun, Microsoft, Apple, Oracle, Technorati; IWC-Co-Founder)
- [Jeremy Keith](#) (Clearleft)
- [Aaron Parecki](#) (ICW-Co-founder)
- Ingo Di Bella (Nürnberg Web Week Hauptinitiator)
- u.v.m.



Nürnberg, 20.-21. Mai 2017

VERANSTALTER

Das IndieWebCamp Nürnberg 2017 wird – wie im Vorjahr – ehrenamtlich von [Joschi Kuphal](#) organisiert und veranstaltet. Seit 2013 hat er diverse Veranstaltungsformate in Nürnberg und außerhalb initiiert und etabliert, darunter

- die [border:none](#)-Konferenz,
- den [Accessibility Club](#) (Nürnberg + Berlin),
- das [Open Device Lab Admin Meetup](#),
- das [CoderDojo Nürnberg](#) (seit April 2016) sowie
- den [Homebrew Website Club Nürnberg](#) (seit Mai 2016).

Mit seiner Agentur [tollwerk](#) zählt er zu den Hauptinitiatoren der [Nürnberg Web Week](#) und ist als Technikpartner verantwortlich für die Umsetzung sämtlicher Print- und Online-Medien der Veranstaltungswoche.

Als aktives Mitglied der IndieWeb-Community stellt er dem IWC einen speziell für Veranstaltungen eingerichteten Teil seiner Agenturräume, die [tollwerkstatt](#), unentgeltlich zur Verfügung. Bei der Organisation wird er von seinem Team sowie der IndieWeb-Community unterstützt.



NÜRNBERG WEB WEEK 2017

Das IndieWebCamp findet im Zeitraum der fünften [Nürnberg Web Week](#) (15.-22. Mai 2017) statt. Mit seinen zwei Tagen Dauer, dem günstigen Wochenendtermin und seinem internationalen Publikum zählt es zu den exponierten Leuchtturm-Events der Veranstaltungswoche.

#INDIEWEBWEEK



Begünstigt durch das nur eine Woche zuvor stattfindende [IndieWebCamp Düsseldorf](#) wird für 2017 eine entsprechend hohe, vor allem auch internationale Teilnahme an beiden Camps erwartet.

Als Co-Organisator des Düsseldorfer Camps und in Zusammenarbeit mit dem Veranstalter der [beyond tellerrand Konferenz](#) erkundet Joschi Kuphal derzeit mögliche Sonderaktivitäten im Sinne einer erstmaligen, überspannenden „IndieWebWeek“, an der interessierte Teilnehmer mitwirken können. Angedacht ist etwa ein einwöchiger Hack-Sprint sowie durchgehend zugängliche „IndieWeb-Basislager“ in Düsseldorf sowie während der Nürnberg Web Week 2017.

Die gezielte Unterstützung des IWC Nürnberg 2017 bietet neben der Möglichkeit, überregionales Engagement für ein Thema mit hoher Relevanz und steigerungswürdiger Wahrnehmbarkeit zu zeigen, gleichzeitig die Chance, die lokale IT-Szene aktiv und nachhaltig zu fördern.

Mithilfe der eingenommenen Sponsorengelder wird u.a. die Verpflegung während des Camps realisiert sowie ein „Travel Assistance Fund“ eingerichtet, dessen Ziel es ist, unterrepräsentierte und -privilegierte Teilnehmergruppen beim Besuch des Camps zu unterstützen.



Nürnberg, 20.-21. Mai 2017

SPONSOR WERDEN — WARUM?

Als globale, unabhängige und mit Schlüsselfiguren besetzte Gemeinschaft setzt sich die IndieWeb-Community aktiv für die Entwicklung attraktiver und effektiver Alternativen zu den großen [Silos](#) ein. Sicherheit, Privatsphäre und Datenhoheit sind Güter, die gerade in den letzten Jahren zunehmender Aufmerksamkeit und Förderung bedürfen. Die individuelle Unterstützung eines IndieWebCamps trägt maßgeblich zu den Erfolgen bei, die das IndieWeb als Graswurzelbewegung erzielen kann.

Alle Fragen zu möglichen Sponsoringoptionen beantwortet Joschi Kuphal gerne per E-Mail (joschi@tollwerk.de) oder telefonisch unter 49 (0)911 959394-5).

- Viele IWC-Teilnehmer verfügen über eine hohe Reichweite in den sozialen Medien und sind Meinungsführer.
- Für die eigenen Mitarbeiter sind IndieWebCamps ein ideales Lernformat zu hochaktuellen Themen.
- Sie bieten die Möglichkeit, in Sessions die eigene Kompetenz zu zeigen und das Unternehmen in einer hochkreativen, positiven Atmosphäre zu platzieren.
- IndieWebCamps bieten Recruiting-Möglichkeiten in einer aktiven Zielgruppe, die sich ständig fortbildet.
- Die Vielschichtigkeit der Teilnehmer bietet die perfekte Voraussetzungen für hochwertige Kontakte und neue Partnerschaften.

SPONSORENPAKETE	BRONZE (Einzel-Event)	SILBER (Einzel-Event)	PLATINUM (kompl. Jahr)	DIAMANT (kompl. Jahr)
Ggf. mehrfache Erwähnung mit Link oder Bild / Logo in den Social-Media-Kanälen des Veranstalters (Twitter, Facebook, Google+, XING etc.) im Vorfeld der Veranstaltung	✓	✓	✓	✓
Vorstellung auf der Veranstaltung während der Eröffnung und zur Schließung	Nennung	Kurz	✓	✓
Nennung inkl. Logo & Link auf der Veranstaltungswebsite	✓	✓	✓	✓
Logo im Footer von indieweb.org (alle Seiten)		✓	✓	✓
Möglichkeit zur Verteilung von Werbematerial (Prospekte, T-Shirts, Sticker, etc.) an die Teilnehmer		✓	✓	✓
Möglichkeit einer 5-minütigen Sponsoren-Präsentation zum Veranstaltungsauftritt durch Sie selbst		✓		✓
Nennung mit Logo und Zitat (auf Wunsch) in einem redaktionellen Vorabartikel im Blog und Print-Magazin der Nürnberg Web Week (Auflage 10.000 Exemplare)			✓	✓
Möglichkeit zum „Location Branding“ (z.B. physikalische Banner während der gesamten Veranstaltungsdauer)				✓
Verfügbarkeit	10	5	2	1*
PAKETPREIS	€ 500	€ 1.000	€ 2.500	€ 5.000

* Unter Ausschluss gleichzeitiger Platinum-Sponsoren